

# SPONSORBROCHURE

## Veulenveiling Prinsjesdag



Scan de QR-code om  
naar **de website** te  
gaan!



**DE KRACHT VAN PRESTATIE**

[www.prinsjesdag.eu](http://www.prinsjesdag.eu)



**Al sinds 1992 richt Veulenveiling Prinsjesdag zich op het samenstellen van veilingcollecties waarbij alleen het beste goed genoeg is. Velen van de verkochte veulens lopen nu mee op het allerhoogste niveau. Kopers vanuit binnen- en buitenland weten de veiling jaar in, jaar uit weer te vinden. Door jarenlang op exclusiviteit te focussen is Veulenveiling Prinsjesdag een sterk merk geworden binnen de hippische sector.**

Jaarlijks worden er diverse exclusieve veilingcollecties samengesteld. Dit jaar zullen er vier veilingen plaatsvinden. Te weten in Deurne (NK Deurne), Ermelo (CSI\*\* Ermelo), Grootebroek (De Droom Hoeve) en Ermelo (Nationaal Hippisch Centrum).

Wij geloven in kracht van prestatie, maar zeker ook in de kracht van samenwerking. Door ons te verbinden aan andere sterke partijen, en zij aan ons, bereiken we samen meer. In deze brochure worden de mogelijkheden hiervoor beschreven.

Met vriendelijk groet,

Gert Wezenberg  
Voorzitter Veulenveiling Prinsjesdag



# Sponsorpakketten

## Partner\*

★  
Logovermelding website en nieuwsbrief

★  
Vermelding door speaker tijdens live veilingen

★  
Advertentie in de veilingcatalogus en 1x per jaar bedrijfsartikel op website en social media

★  
VIP-tafel 6 personen incl. catering veiling naar keuze

★  
Flyer op VIP-tafel

★  
Promotievideo op grote scherm en reclamebord 100x500cm in piste tijdens veiling

★

€ 3.500,-

## Sponsoring

★  
Logovermelding website en nieuwsbrief  
€750,-

★  
Advertentie in de veilingcatalogus veiling naar keuze  
€350,-

★  
Sponsoring in natura  
n.o.t.k.

★  
Promotieflyer op VIP-tafel tijdens veiling naar keuze  
€500,-

★  
VIP-tafel 6 personen  
€600,-

★  
VIP-plaats 1 persoon  
€100,-

\*Overeenkomst wordt aangegaan voor 3 jaar

## Bereik

De catalogus die jaarlijks gemaakt wordt heeft een **oplage van 500 stuks**. Deze wordt online verzonden naar al onze gasten, de fokkers en wordt tijdens de veiling uitgedeeld. Tijdens de vorige editie van Veulenveiling Prinsjesdag (1 augustus t/m 30 september) was er op **Facebook een bereik van 322.156** en op **Instagram een bereik van 46.882**.

Voor meer informatie over exposure rondom Veulenveiling Prinsjesdag kunt u contact opnemen met Annemijn Gaalman.  
Voor meer informatie over de veilingen ga naar onze website: [www.prinsjesdag.eu](http://www.prinsjesdag.eu)

**Telefoonnummer** +31(6) 40 39 63 44

**Emailadres** [annemijn@prinsjesdag.eu](mailto:annemijn@prinsjesdag.eu)

## O.a. deze bedrijven gingen u voor





# De kracht van prestatie & samenwerking

**SPONSORBROCHURE**

[www.prinsjesdag.eu](http://www.prinsjesdag.eu)